

СТО «Dinitrol-Центр»

История одной успешной станции

Говорят, опыт лишним не бывает. Можно, конечно, поспорить, но трудно оспаривать важность обмена опытом. А поскольку семинары или конференции не очень распространены в среде "сервисменов", мы начинаем публикацию серии статей об интересных и достойных, с нашей точки зрения, станциях техобслуживания. Ведь любопытно, как они в условиях нашей зарождающейся рыночной экономики сумели выкарабкаться, стать на ноги и наладить успешную работу. Один из таких примеров "Опт1го1-Центр", фирменная станция антикоррозионной обработки автомобилей.



Станция работает уже восьмой год и давно переросла детский уровень развития нашего автосервиса. Да и создавалась она, чтобы сразу сертифицироваться и оборудоваться под отдельную торговую марку, поэтому о качестве здесь знают не понаслышке. Их девиз: качество, скрупулезность и идеальное соблюдение технологии. На станции работают не ученики, а учителя, так как она является учебным центром Dinitrol. Согласитесь, в этих принципах чувствуется фундаментальность.

Как это отличается от заезженных "высокое качество по умеренной цене!" или "сделаем из вашего автомобиля конфету в предельно сжатые сроки!" Конечно, идеального нет ничего. Так и "Dinitrol-Центр" непросто заметить с дороги, если не сказать невозможно. Для этого надо знать куда едешь.

Экскурсию по станции нам провел ее директор Александр Задорожный.

Быть лучшими!

В 1997 году компания "Автомеханика" первой в Украине завезла шведский антикоррозионный материал Noxudol и создала станцию как учебный центр по работе с продукцией этой марки. В дальнейшем станция начала приносить прибыль, а какой умный человек будет убивать курицу, несущую золотые яйца? Как учебный центр она функционирует и сейчас, продукция распространяется по всей Украине, только уже под маркой Dinitrol (в связи с реорганизацией фирмы-производителя).

Как известно, в любом бизнесе есть лучшие и худшие. Поэтому с самого начала их девизом стало: "Относись к автомобилю клиента так, как своему собственному". Стремление к качеству обработки и никакой экономии на материалах (а ведь что греха таить, экономия во вред работе характерна для многих станций). На СТО "Dinitrol-Центр" четко придерживаются правила: есть технология, от которой нельзя отступать. Процесс обработки автомобиля длится не менее 6 часов. А кто-то пытается сократить это время до минимума, что при этом происходит с качеством, говорить не надо. Представьте себе: клиент, зная, что антикоррозионная обработка производится в течение дня, приезжает на СТО, где ему говорят, что машина будет готова через 3 часа. Знающий человек понимает, что это невозможно - он уедет, а новичок останется.

По мнению специалистов, для сохранности кузова при езде по нашим дорогам любой автомобиль требует антикоррозионной обработки. Особенно это касается автомобилей таких марок, как "Таврия", "ВАЗ", "ГАЗ", Daewoo и Chevrolet и др. Завод-изготовитель наносит антикоррозионный материал только в местах сварки,



днище покрывает шумоизоляцией, а у нее совершенно другая функция. Ни один автомобиль не рассчитан на то, что у нас творится на дорогах - абсорбенты, соляные растворы... Какой автомобиль это выдержит? Поэтому пренебрегать антикоррозионной обработкой нельзя.

Мастера "Dinitrol-Центр" рекомендует обрабатывать в иномарках наружные поверхности кузова, днище, колесные ниши, а также некоторые скрытые полости: пороги, лонжероны и низ дверей. Такая обработка имеет название "DINI". Для автомобиля класса Chevrolet Lacetti в первые два года полную антикоробработку можно не проводить, но в последующем она обязательна. Тогда с автомобилем не случится ничего серьезного в течение ближайших двух-трех лет.

Чем же еще они завоевывают клиентов, если расположены не около дороги? Изначально давали много рекламы: газеты,

телевидение, радио. Сейчас можно сказать, что основным источником информации о станции стал народный телеграф. "Хотя, конечно, этого не совсем хватает, - говорит Александр. - Хочется, чтобы было больше новых клиентов, и они больше доверяли прессе и рекламе. Сейчас к нам в основном приезжают люди, которые второй, третий раз меняют автомобили. "Свежие" автовладельцы - тоже не редкость, они, как правило, получают информацию от более опытных водителей или в Интернете.

Станция сотрудничает со многими автосалонами, в частности с "АвтоЦентр-Киев" и др.

Курс - на расширение

Несмотря на узкую специализацию услуг по антикоррозионной обработке, в число потенциальных клиентов такой станции можно включить абсолютно всех автовладельцев.

Вопрос в том, что каждый успешный бизнесмен когда-нибудь приходит к пониманию того, что нужно расширять перечень услуг, ведь со временем у клиентов появляется желание приехать на станцию и в одном месте произвести тонировку стекол, установить качественную аудио-видео аппаратуру, сигнализацию, сделать шумоизоляцию автомобиля и т.д. Первой ласточкой года три назад стала шумоизоляция, спрос на которую появился с выходом на украинский рынок автомобилей марки Daewoo. Автомобиль оказался с хорошей "начинкой", но довольно шумный внутри.

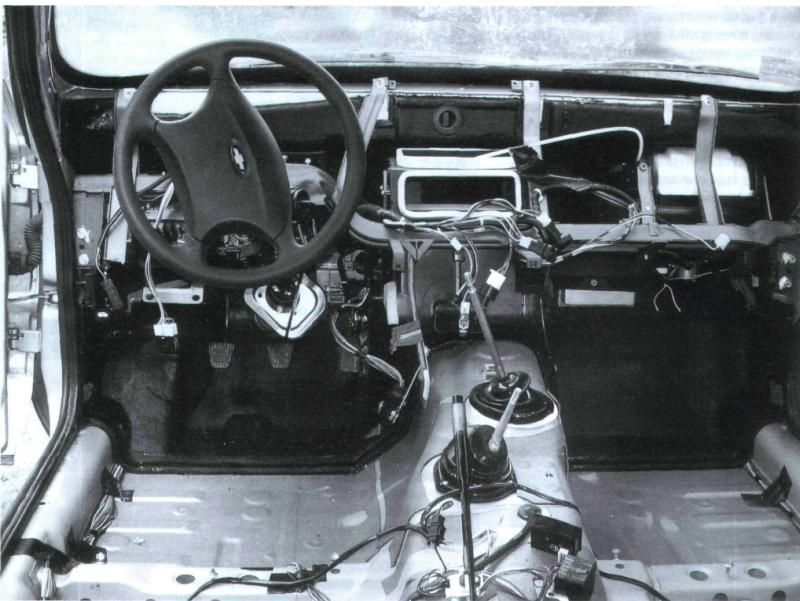
После налаживания работ по шумоизоляции стал вопрос с "музыкой" и вообще электрикой, ведь вместе с шумоизоляцией очень удобно провести





сразу и аудио-видео подготовку. Поначалу клиентам, автомобили которых не оборудованы сигнализацией, советовали предварительно установить ее на другой станции. Однако, уехав, многие уже не возвращались. Это и понятно: в другом месте им предлагали пусть менее качественную антикоррозионную обработку, но зато в комплексе с иными работами.

Сейчас каждый новый автомобиль, приезжающий на станцию, может получить в комплексе ряд услуг, люди не хотят тратить лишнее время и деньги. Тут можно установить и сигнализацию, и аудио-видео систему, причем выбор аппаратуры позволяет удовлетворить любого, даже искушенного автолюбителя. В конце концов, ввели еще и тонирование стекол. Здесь работают с пленками, не используя технологию напыления. Начали работать с разными материалами, сейчас пришли к выводу, что пленки фирм



работает с эстакады). Владельцы микроавтобусов здесь тоже могут получить полный спектр услуг: от антикоррозионной обработки до установки аудио-видео аппаратуры. А ведь установка электроники в микроавтобус имеет свою специфику. У половины микроавтобусов 24-вольтовая бортовая система (в отличие от обычной 12-вольтовой). Такие модели есть у компаний Mercedes, DAF. И это уже проблема, не всякий электрик возьмется за такую работу. Например, как вам такая задача: поставить в микроавтобус обычный телевизор на 220V, притом, что бортовая система на 24V, а все музыкальное оборудование на 12V. Ребус - три напряжения, а владельцу хочется, чтобы оно работало. И при всем этом автомобиль еще должен завестись. Для этого ставится специальный прибор, который отключает всю аппаратуру, когда у аккумулятора хватает зарядки только на то, чтоб завести автомобиль. Так что, как видим, перед проблемами здесь не пасуют.

Перспектива

Но и на этом "Dinitrol-Центр" не останавливается. Есть желание построить еще два бокса, потому что цех, в котором сейчас делается шумоизоляция, музыка и тонировка иногда просто захлебывается, бывают накладки. Поэтому Александр Задорожный планирует разделить по боксам шумоизоляцию, тонировку и электронику. Причем каждый бокс будет рассчитан на одновременный прием двух автомобилей.

Что тут еще добавить? Все вышесказанное лишь подтверждает провозглашенные СТО "Dinitrol-Центр" принципы. Основательный подход, качественные материалы, опытные, профессиональные мастера, полное соблюдение технологий, а как следствие - высококачественный результат.

Евгений Пащенко

SolardGuard и Johnson самые качественные, и им можно доверять.

Шумоизоляция

Но вернемся к шумоизоляции. Основная функция шумоизоляции - сделать машину тихой. Помимо этого, шумоизоляция укрепляет металл, который у автомобилей нового поколения, находящихся в относительно дешевом ценовом секторе, особой толщиной не отличается. При шумоизоляции на все детали ложится материал толщиной 5 мм, а значит, прогнуть его становится гораздо сложнее.

Стоимость этой услуги на СТО "Dinitrol-Центр" - от 750\$ (для автомобилей типа Daewoo Lanos, VA3-2109). Почему так дорого? Во-первых, большой объем работ. Автомобиль делается в течение недели. Ни в коем случае не за день-два. Во-вторых, используются одни из самых качественных и дорогих материалов. За время работы с шумоизоляцией перепробовали все: дешевые, средние, дорогие материалы. В конце концов, выбрали из каждой линейки лучшее, то, что нравится клиентам, и с этим работают. При шумоизоляции происходит полный демонтаж салона. Остается только двигатель, все остальное снимается. Затем детали обезжириваются, выклеиваются герметиком, не остается ни одного необработанного места стыка. Вместе с этим делается и антикор в недоступных местах. Взять, к примеру, "девятку": снимается торпедо и разбивается до последней детали. Все детали, между которыми происходит трение, прокладываются специальным материалом. Где надо - используется специальный поролон, который не гниет и не сбивается. Все элементы салона доводятся до нормального бесшумного состояния.

На шумоизоляцию клиент получает 5 лет гарантии, но при условии, что через 2-3 месяца является на повторный осмотр для "прослушки".

Ребусы по электронике

Практически уникальной для Киева являлась услуга по работе с микроавтобусами. Не на каждой станции есть подъемник, который может его поднять. (В Киеве, например, кроме "Dinitrol-Центр", такая станция одна, и то она